

周南ブロック商工会広域連携事業アンケート調査報告書

目次

調査期間	1
調査対象	1
調査方法	1
回収状況	2
留意事項	2
主たる業種	2
創業年数	3
組織形態（法人/個人）	4
代表者の性別	5
代表者の年齢	6
問1. R4年の業況はいかがでしたか。また、R5年はいかがでしたか。	6
問2. R4年の売上および利益は前年と比較していかがでしたか。また、R5年はいかがでしたか。	8
問3. 貴社の従業員数と今後の採用方針についてお教え下さい。	9
問4. 現在の経営上の課題についてお聞かせ下さい。	10
問5. 上記課題の内容を具体的に記載ください。 ※問6と合わせて記載	10
問6. 上記課題に貴社ではどのような対応策を考えておられますか。	10
問7. 商工会の支援の中でよかった支援は何ですか。	14
問8. 商工会の今後の支援に対するご意見、ご要望はありますか。	15
問9. 周南市の今後の事業者支援に対するご意見、ご要望はありますか。	16
問10. 鹿野総合支所の跡地利用についてご意見、ご要望はありますか。 ※鹿野町商工会のみ	17

調査期間

令和6年1月31日～2月15日

調査対象

熊毛町・鹿野町商工会会員

調査方法

紙とグーグルフォームによるアンケート
全会員へ郵送配布、郵送や持参等で回収

回収状況

配布枚数：熊毛町商工会 205 枚 鹿野町商工会 104 枚 合計 309 枚

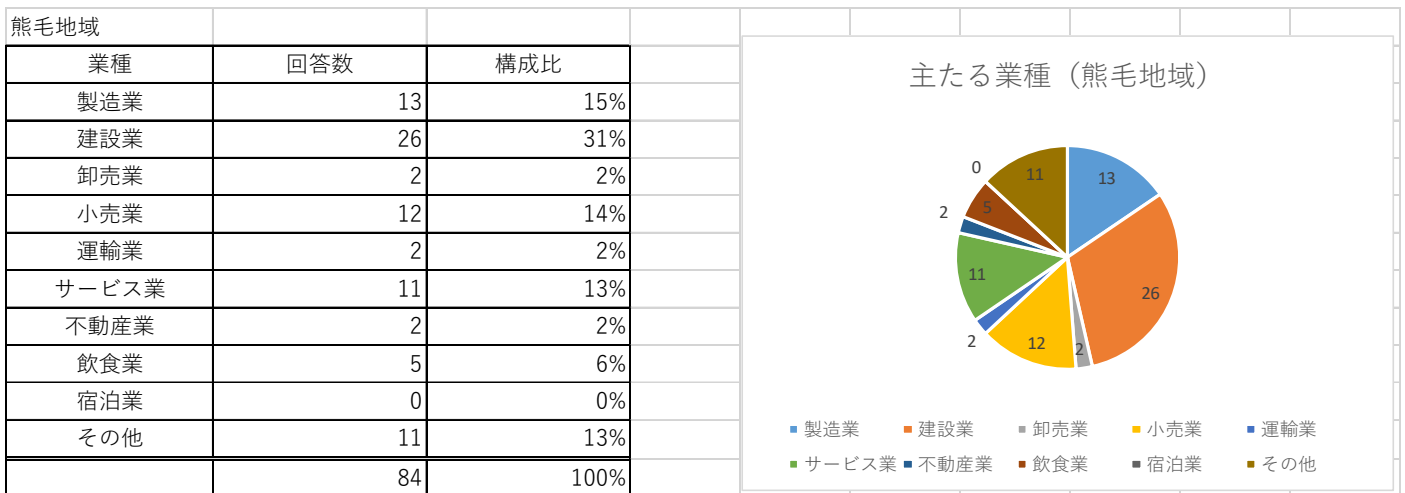
回答枚数：熊毛町商工会 84 枚 鹿野町商工会 50 枚 合計 134 枚

回収率：熊毛町商工会 41.0% 鹿野町商工会 48.1% 合計 45.0%

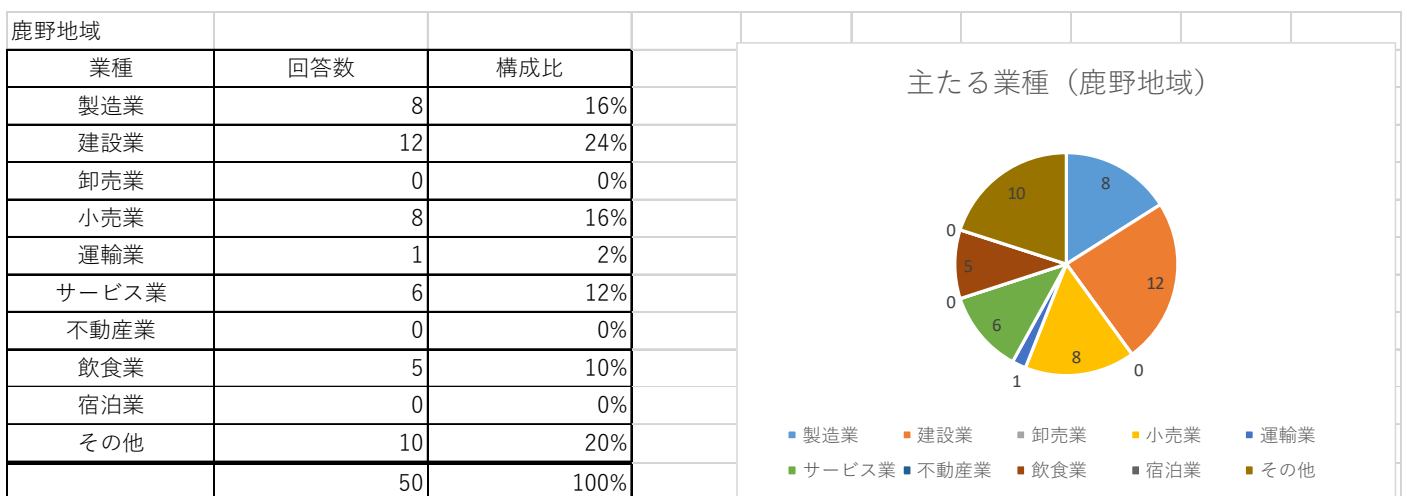
留意事項

回答されたアンケートについて、空欄があり完全回答されていないものがある。よって、各調査項目の合計数が異なっている。

主たる業種

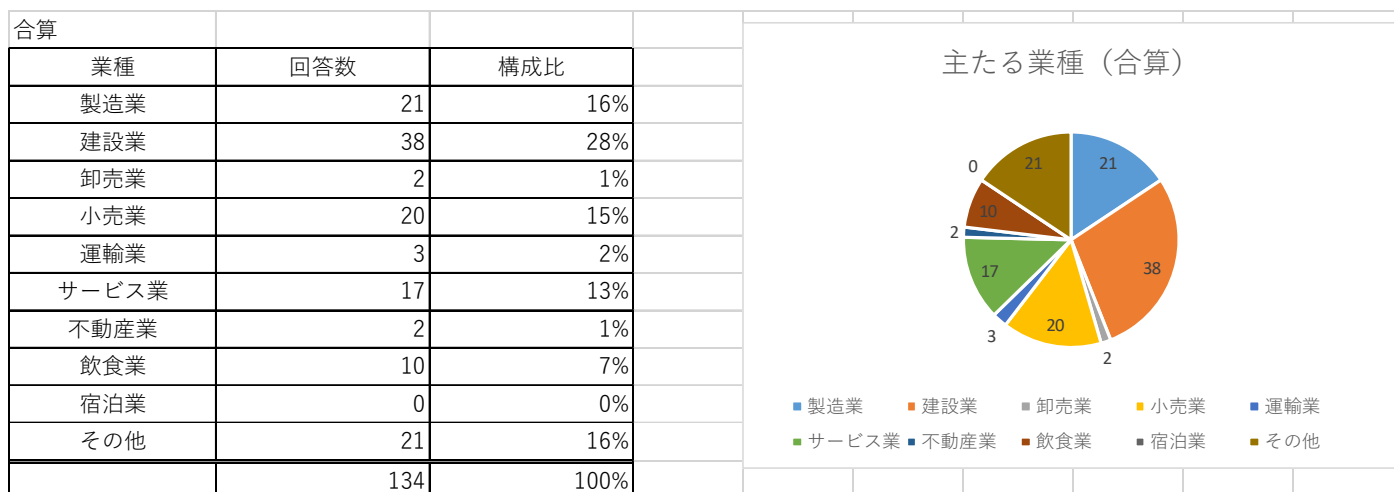


構成比率は、建設業が最も多く、宿泊業の事業者からは回答が得られなかった。



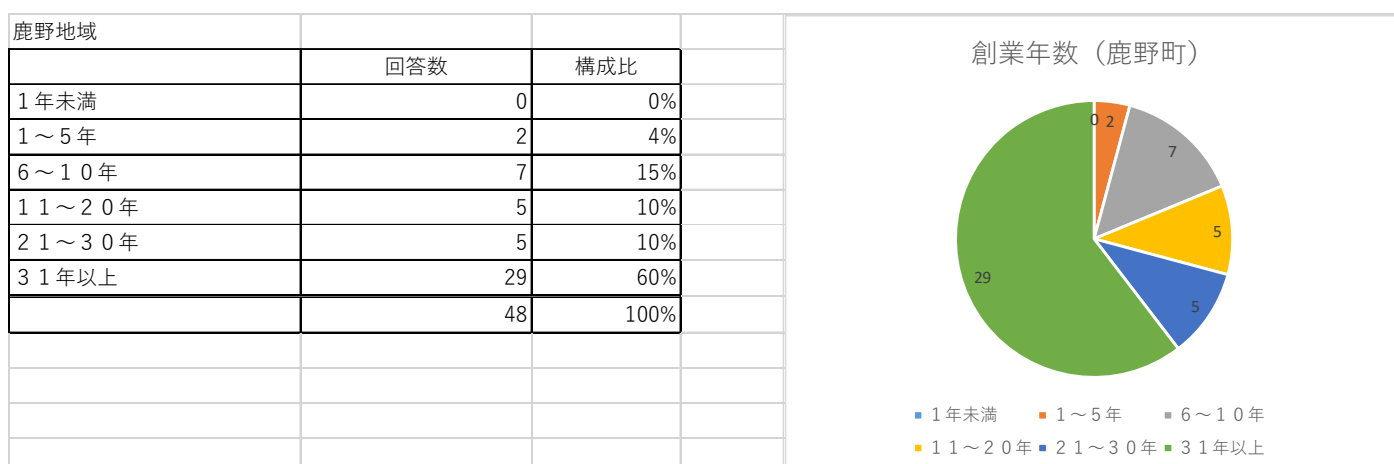
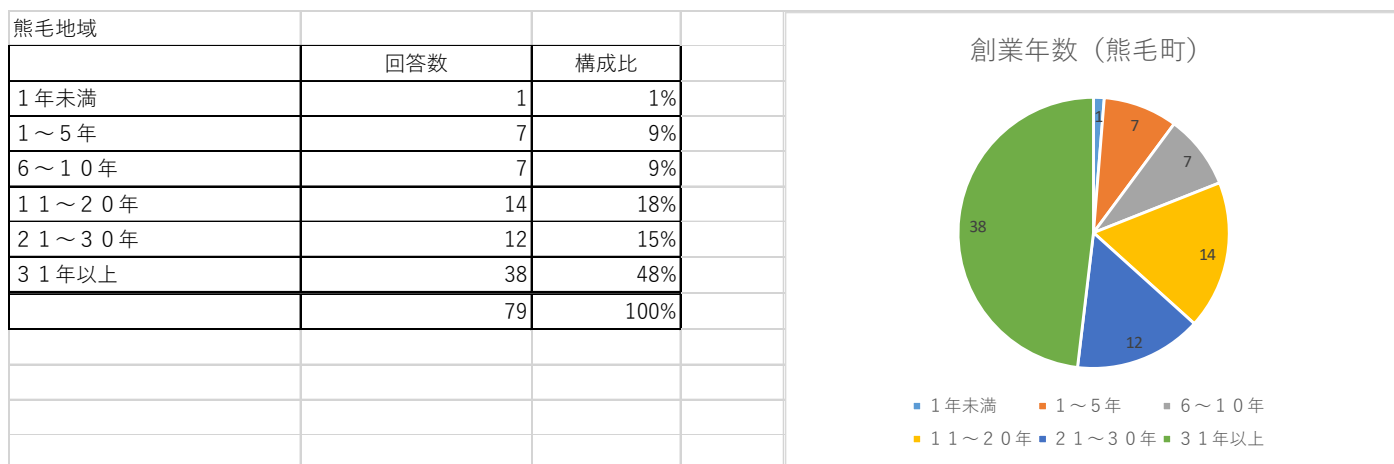
構成比率は、建設業が最も多く、卸売業、不動産業、宿泊業の事業者からは回答が得られなかった。

熊毛地域と比べて、飲食業の事業者の割合が多い。



2 商工会地域で最も多い業種は上位から、建設業、製造業、小売業の順番である。

創業年数



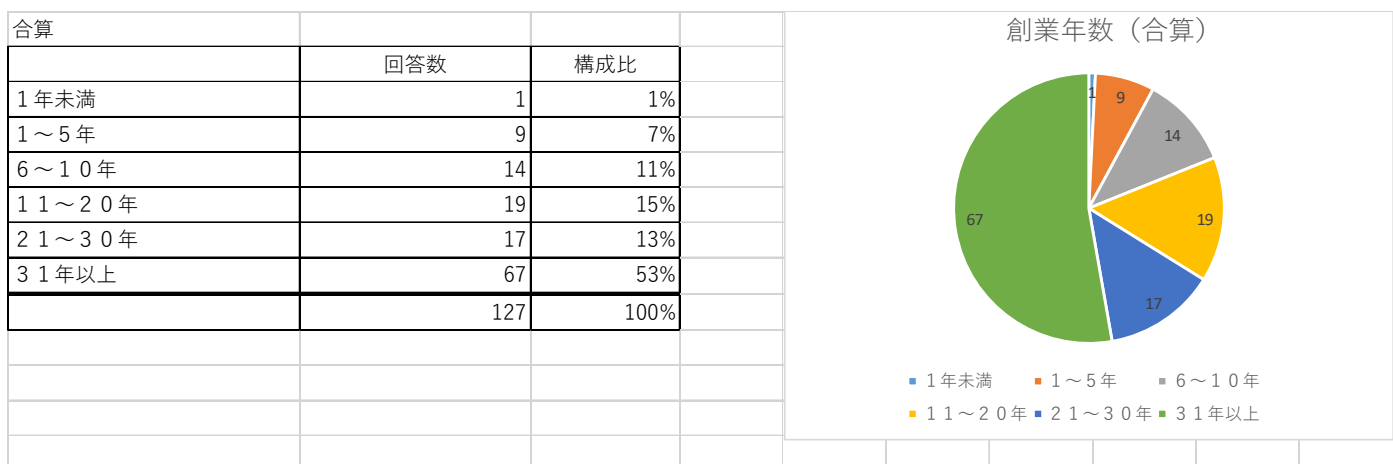
熊毛地域は、鹿野地域と比較して、創業年数の5年未満の事業者の割合が多い。

創業年数10年以内に絞ると、2商工会地域では、同率の構成比である。

熊毛地域は、創業年数11～20年、21年～30年の割合が、鹿野地域よりも多い。

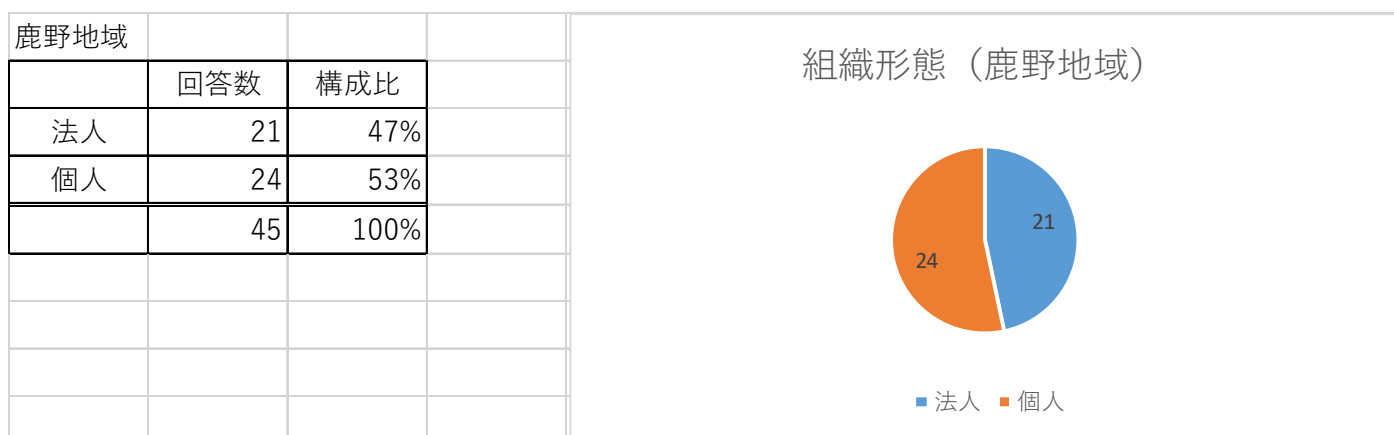
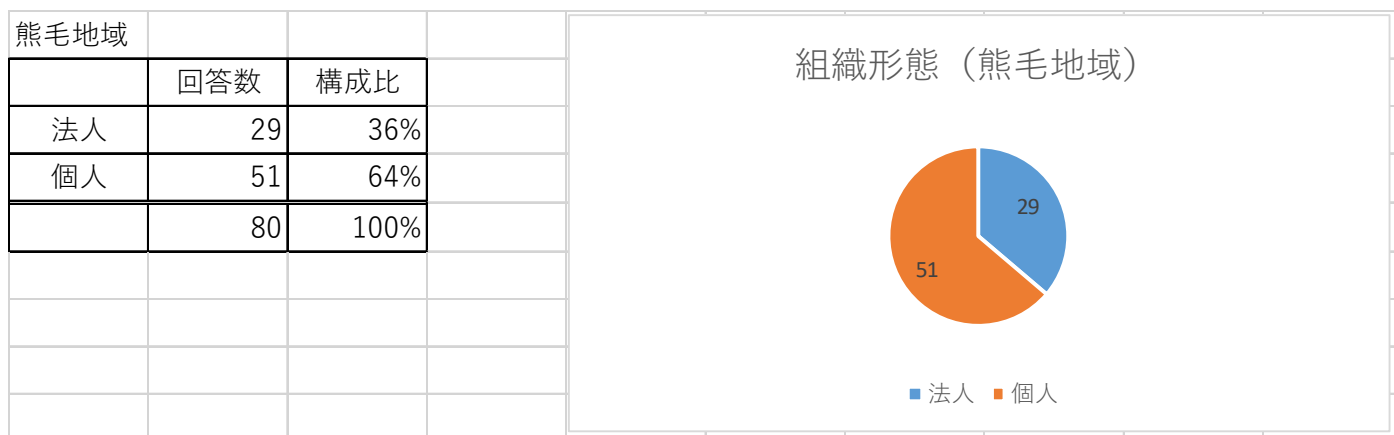
鹿野地域は、熊毛地と比較して、創業年数 31 年以上の事業者の割合が 12 ポイント多い。

2 商工会地域では、どちらも創業年数 31 年以上の事業者が最も多い。

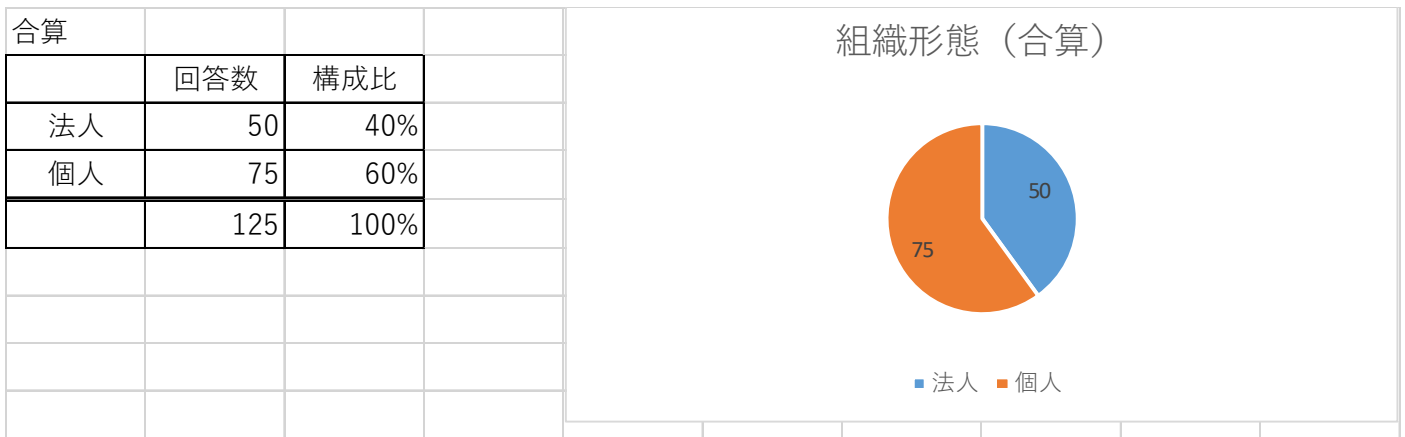


最も多いのは、創業年数 31 年以上の事業者である。

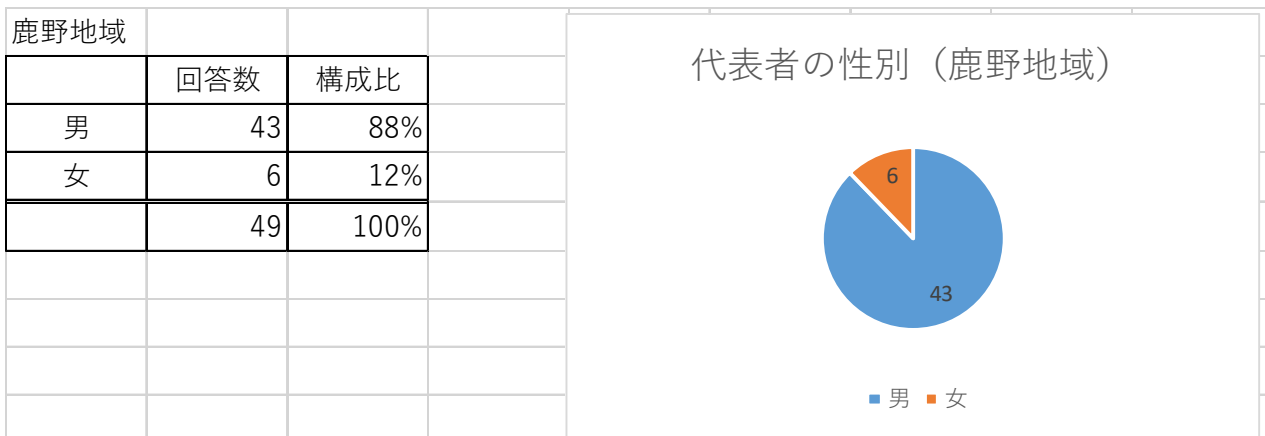
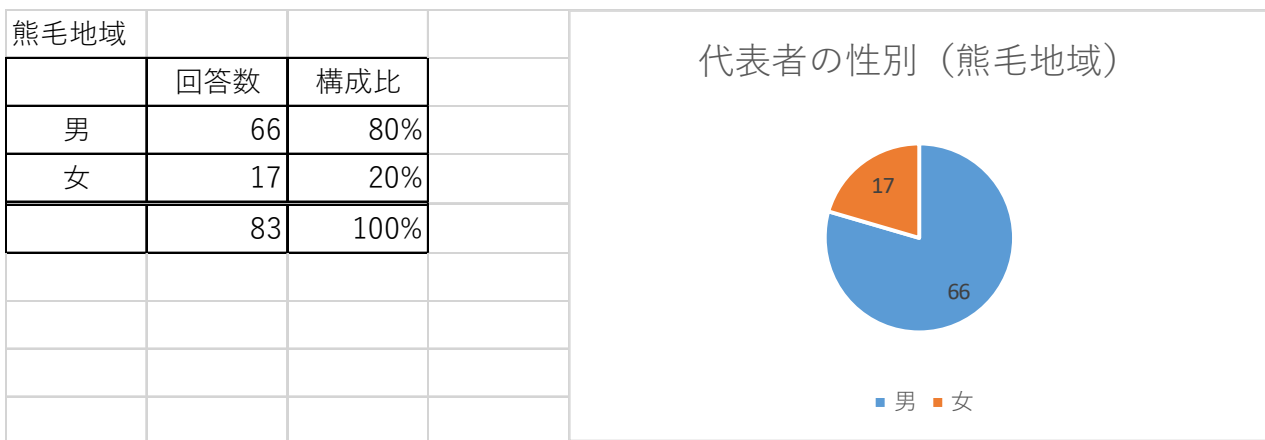
組織形態 (法人/個人)



熊毛地域よりも、鹿野地域の方が法人の回答割合が 11 ポイント多い。



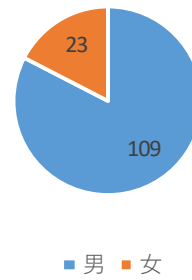
代表者の性別



熊毛地域の方が女性の代表者の割合が、8ポイント多い。

合算	回答数	構成比
男	109	83%
女	23	17%
	132	100%

代表者の性別（合算）



代表者の年齢

	熊毛地域	鹿野地域	合算
平均年齢	63.1	65.6	64.0
中央値	64.0	71.5	65.0
最年少	36	44	36
最高齢	100	89	100

経営者の平均年齢は、熊毛地域の方が2.5ポイント低い。

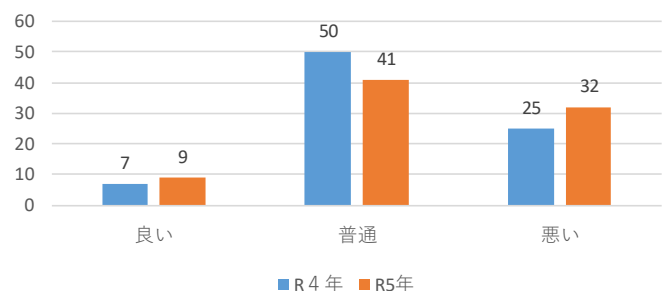
中央値では、熊毛地域の方が7.5ポイント低い。2商工会地域では、鹿野地域の方が高齢化が進んでいる。

帝国データバンクの全国「社長年齢」分析調査（2022年）では、社長の平均年齢は、60.4歳であり、2商工会地域ともに高齢化が進んでいる。

問1. R4年の業況はいかがでしたか。また、R5年はいかがでしたか。

熊毛地域	R4年	構成比	R5年	構成比
良い	7	9%	9	11%
普通	50	61%	41	50%
悪い	25	30%	32	39%
	82	100%	82	100%

R4年・R5年業況比較（熊毛地域）



R4年と比較して、業況が良いと回答した事業者は増えているが、悪いと回答した事業者も増加している。熊毛地域では、2極化が進んでいると考えられる。

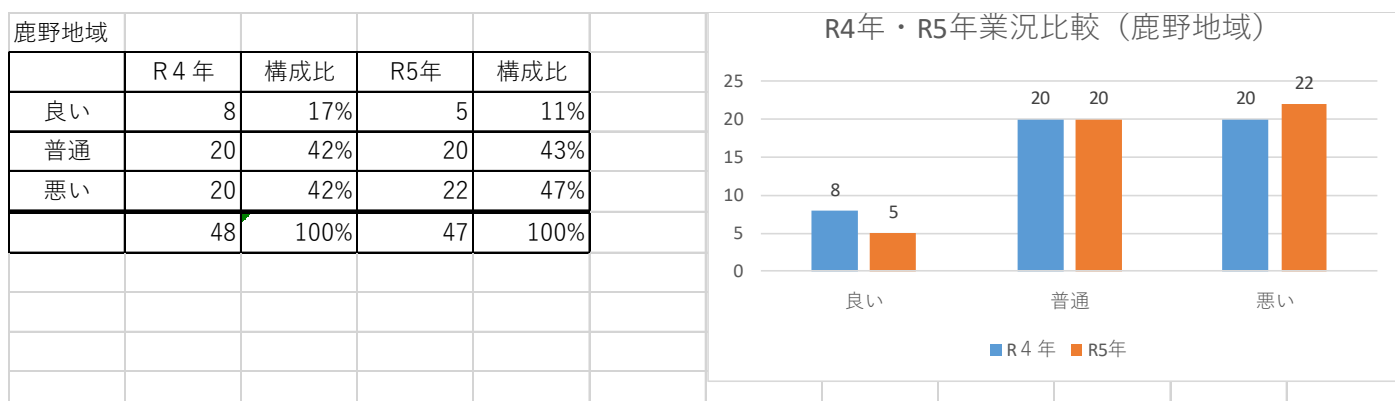
良いと回答した業種は、R4年は、建設業4、卸売業1、サービス業1と建設業の事業者が多い。

R5年では、製造業1、建設業6、小売業2と良いと回答した建設業の事業者がさらに増加している。

悪いと回答した業種は、R4年は、製造2、建設業4、小売業7、運輸業1、サービス業4、その他2と小売業

が最も多い。主たる業種が小売業の事業者 12 件であり、半数が業況は悪いと回答している。

R5 年では、製造 4、建設業 8、卸売業 1、小売業 6、運輸業 2、サービス業 5、飲食業 2、その他 4 であった。特徴的なのは、悪いと回答した建設業が 2 倍になっている。良いと回答した建設業も多いため、同じ業種でも 2 極化が進んでいる。



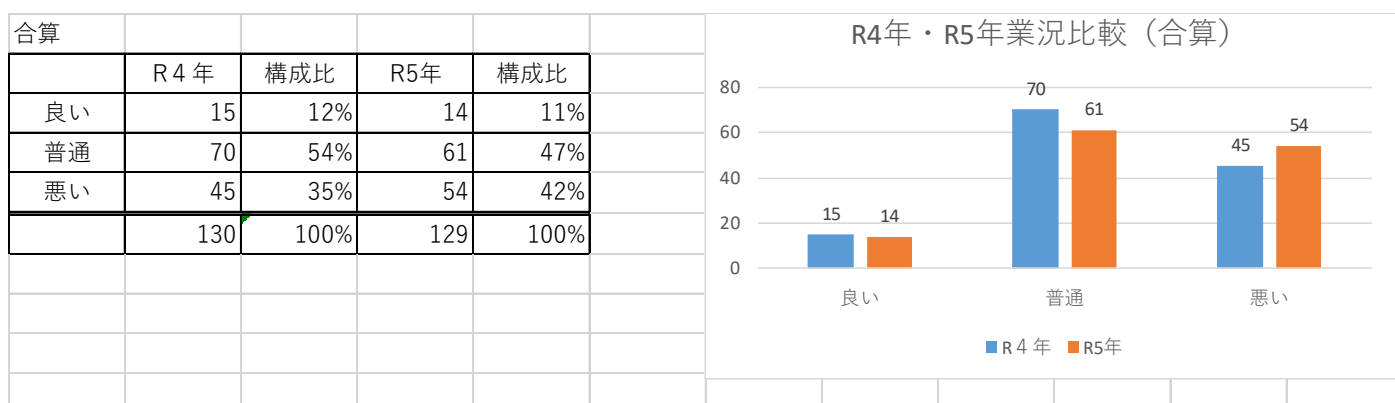
鹿野地域では、熊毛地域と比較すると、R4 年の業況がよいと回答した事業者は多かった。しかし、R5 年では、業況が良いと回答した事業者は減少している。悪いと回答した事業者は増加しており、全体的な業況が悪くなっていると推測される。

良いと回答した業種は、R4 年は、製造業 2、建設業 2、サービス業 1、飲食業 1、その他 2 と建設業と製造業の事業者が多い。熊毛地域では、良いと回答した製造業はいなかったため、特徴的である。

R5 年では、製造業 3、建設業 2 と良いと回答した製造業の事業者が増加している。

悪いと回答した業種は、R4 年は、製造業 2、建設業 4、小売業 7、運輸業 1、サービス業 4、その他 2 と小売業が最も多い。鹿野地域の主たる業種が小売業の事業者は 8 事業者であり、ほぼ全ての事業者が業況は悪いと回答している。

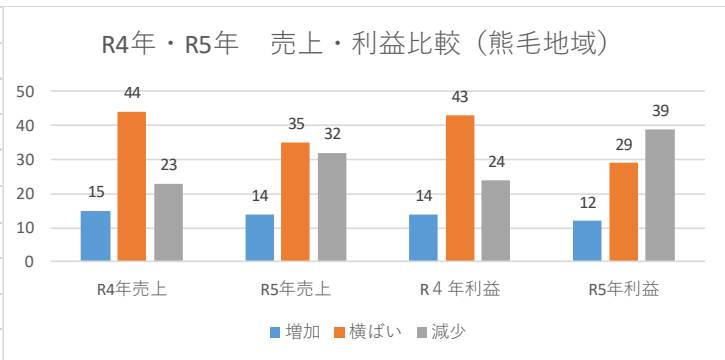
R5 年では、製造業 3、建設業 3、小売業 7、運輸業 1、サービス業 4、その他 4 であった。



熊毛・鹿野地域では、R4 年で普通と回答した事業者が減少しており、悪いと回答した事業者が増加している。全体の 42% が業況は悪いと回答している。

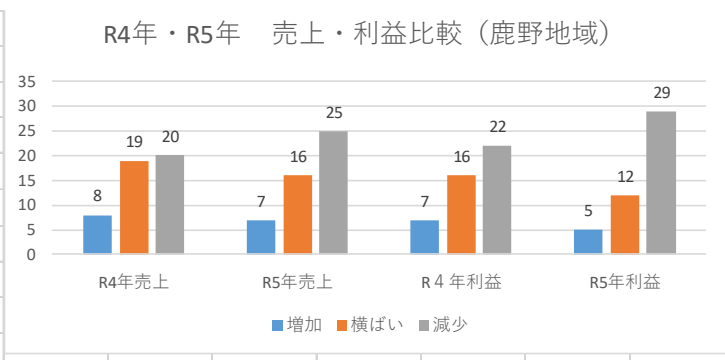
問 2. R4 年の売上および利益は前年と比較していかがでしたか。また、R5 年はいかがでしたか。

熊毛地域				
	R4年売上	R5年売上	R4年利益	R5年利益
増加	15	14	14	12
横ばい	44	35	43	29
減少	23	32	24	39
	82	81	81	80



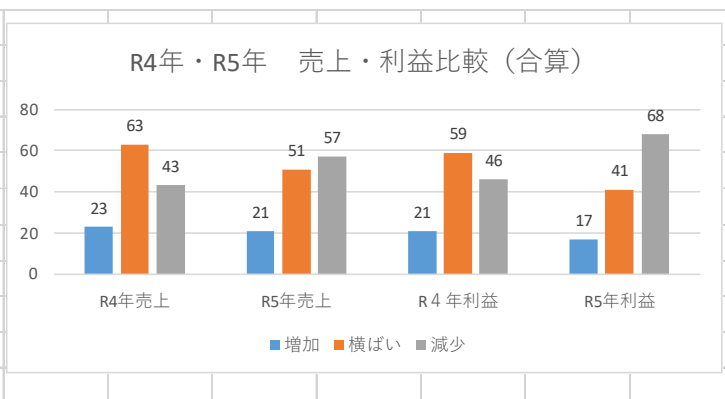
R4 年と比較して、売上・利益が増加・横ばいの事業者数が減少し、売上・利益ともに減少した事業者が増加した。

鹿野地域				
	R4年売上	R5年売上	R4年利益	R5年利益
増加	8	7	7	5
横ばい	19	16	16	12
減少	20	25	22	29
	47	48	45	46



鹿野地域の熊毛地域と同様の傾向であり、R4 年と比較して、売上・利益が増加・横ばいの事業者数が減少し、売上・利益ともに減少した事業者が増加した。

合算				
	R4年売上	R5年売上	R4年利益	R5年利益
増加	23	21	21	17
横ばい	63	51	59	41
減少	43	57	46	68
	129	129	126	126



問3. 貴社の従業員数と今後の採用方針についてお教え下さい。

	熊毛地域	鹿野地域
従業員数あり	67	30
従業員数なし	15	19
平均従業員数	9.2	3.6
中央値	1	2

熊毛地域の方が、従業員ありと回答した事業者の割合が多かった。平均値は、熊毛地域の方が多いが、中央値は、鹿野地域の方が多い結果となった。

熊毛地域		
	回答数	構成比
積極採用	16	21%
欠員補充程度	9	12%
当面採用予定なし	51	67%
合計	76	100%

積極採用と回答した事業者の内訳は、製造 1、飲食 1、運輸 2、建設 11、その他 1 事業者と建設業の事業者が最も多かった。

鹿野地域		
	回答数	構成比
積極採用	5	11%
欠員補充程度	11	23%
当面採用予定なし	31	66%
合計	47	100%

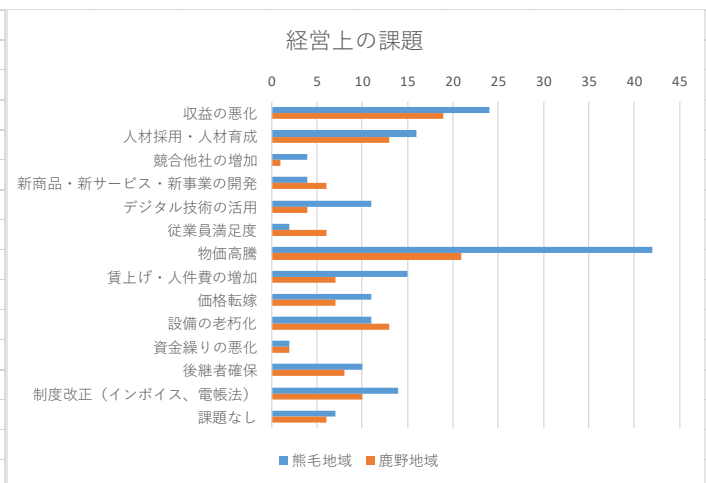
積極採用と回答した事業者の内訳は、製造 3、建設 2 事業者であった。

熊毛地域の方が積極採用と回答した事業者が多かった。2 商工会地域では、積極採用・欠員補充程度と回答した事業者数が全体の約 3 割を占めている。

積極採用の事業者の内訳は、製造業、建設業、運輸業の事業者が多く、人手不足が課題になっているのではないかと考える。

問4. 現在の経営上の課題についてお聞かせ下さい。

	熊毛地域	鹿野地域	合算
収益の悪化	24	19	43
人材採用・人材育成	16	13	29
競合他社の増加	4	1	5
新商品・新サービス・新事業の開発	4	6	10
デジタル技術の活用	11	4	15
従業員満足度	2	6	8
物価高騰	42	21	63
賃上げ・人件費の増加	15	7	22
価格転嫁	11	7	18
設備の老朽化	11	13	24
資金繰りの悪化	2	2	4
後継者確保	10	8	18
制度改正（インボイス、電帳法）	14	10	24
課題なし	7	6	13
	173	123	296



熊毛地域では、経営上の課題として、最も多かったものから、物価高騰、収益の悪化、人材採用・人材育成であった。

最も少なかったものから、従業員満足度、資金繰りの悪化、競合他社の増加、新商品・新サービス・新事業の開発であった。

鹿野地域では、経営上の課題として、最も多かったものから、物価高騰、収益の悪化、人材育成・人材育成、設備の老朽化であった。

最も少なかったものから、競合他社の増加、資金繰りの悪化、デジタル技術の活用であった。

どちらも多かったものは、鹿野地域の設備の老朽化以外共通であることから、地域全体の課題であるといえる。

鹿野地域では、デジタル技術の活用を課題としている事業者は少ないようである。

問5. 上記課題の内容を具体的に記載ください。 ※問6と合わせて記載

問6. 上記課題に貴社ではどのような対応策を考えておられますか。

熊毛地域	
課題の具体的な内容	課題に対しての対応策
コロナ流行後からの客数の減少	お客様に喜んでいただく為に時々イベントの計画 特に対応はしていない
人材採用が難しい。原材料、人件費の高騰に値上げが追いつかない。物価高による個人消費の不振	新商品の開発。値上げ。短時間アルバイトを利用。
コロナ融資の返済に苦慮している	
デジタル技術の活用は、年寄りにはわからない事が多い。物価高騰により、利益が減少	デジタル技術の勉強をもっとする
人手不足	
インボイスは無くすべきだ	別に無し

原材料の仕入れ価格は上がりましたが、それを価格に転嫁することは、消費者の購買意欲をそぐので、難しい	ふるさと納税の返礼品に力を入れたい
法人向けワンルーム、AP の増加、今後の入居率が不安	
仕事が取れない	アルバイトをしている
働き方について、週5日制に移行した点、実質値上げ状態であるが、従業員としてはメリット無し。建設業でも外で仕事している業種では雨等で労働日数が大変困っている状態が続いている。	
物価は高騰しているのに元請の運賃は20年と変わらない	元請と運賃交渉している
パソコンを使用すると目を中心に体調に悪い影響がでる。インボイス・電帳法は、業者の為の制度ではない。負担が増える。	特になし
・人材不足（求人への反応も少ない）・物価高騰、人件費増加による粗利の減少・働き方改革による売上の減少	・求人サイトの活用、ホームページの開設は行って見たものの反応が薄い。・ターゲット別の営業活動の展開
燃料費高騰の為、経費が増えた。その他も高騰の為経費が増えた。	別に無し
物価高騰で仕入値がかなり上昇しており、また人件費も上昇している為、新規設備投資に苦慮している状態	補助金制度を採用し、新規事業開拓を進行している
工賃が30年同じ。近年の物価高騰のため貯蓄ができない	
人手不足	
	客単価の値上げをどうスムーズにしていけるか
機械の老朽で作業範囲がせばまった。 インボイスの制度が初めてなので、納税等の仕方がわからない。	部品の製造まででなく、溶接等のまとめまで要望する。
ガソリン代等高騰に反比例して賃金等が値上がらない	
QRコードの取扱いが出来ず、ドコモショップでタブレットを購入し、練習中	
法人にした為、資金繰りの悪化	
・高齢化により制度改正対応が追いつけない 物価（仕入材料、光熱費等）高騰による価格を転嫁できない。	
人材の確保に困難している	
	ホームページの立ち上げ
	個人商店としても、SNS、チラシ等、ダイレクトメールも出して、発信して色々工夫して頑張っていますが、行政等も協力をお願いしたいです。共に、自

	助、公助の精神を希望します。
材料費は上がったが、工事代金に転嫁したので、特に影響が出るほどではなかった	
人件費の上昇で所得が減少。後継者が決まらず、設備投資を思案中	5年以内を目途に後継者を決定したい
競合他社が増えると入札によって受注できる工事が減少。売上の減少にもつながる場合がある。	積算の精度を上げる
R6.4月からの働き改革について（土曜休みの現場が増加）	・1日の単価上げ・検討中
コロナ以前と比較して収益が悪化しており、回復には至っていない。物価高と急激な円安により仕入れ価格が高騰していることに加え、近県に業界大手の量販店が多数出店しており、競争が激化している。	ホームページでの販売や SNS による PR に注力している
事務的な業務の効率化、ペーパーレス化、案件ごとにかける時間の短縮化	書類 PDF 化、会計ソフト活用
賃金上昇分を納品価格に転嫁するのが困難	
仕入れ価格の高騰に対して売上の増加がなく、経営に苦慮している	新規取引先獲得のため、営業範囲を広げている。
<ul style="list-style-type: none"> ・材料、資材等何もかも値上り、今も上がっている。いつ迄続くのか？ ・商品が食料品等の生活に必ずいるものではなく、嗜好品なのでお客様が買い物を控える傾向にある。 ・これから先、人材も含めどういう方向で続けていくか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・商品を値上げはしたがどこ迄可能か。 ・箱単位ではなく、バラは1カ売りからお客様へ提案するご縁を大事に次に来ていただけるように。 ・家族だけか、人を雇用するか、どのような人柄の人か、又、仕事内容を拡大するか相談。
仕入値が同じ材料が年に数回値上げしている。価格転嫁のタイミングが難しい。コロナ後、お客様の動向が変化している。ご来店予定などが少し分かりづらくなっている。	
その場しのぎ	先行き不透明につき、成り行きまかせ
材料高騰により、利益が減少している	新規事業、事業エリア拡大を考えている
仕入れ価格を価格転嫁できない。	新規顧客開拓。
元請けのデジタル化による事務処理の困難化	デジタル化に対応する為に設備投資する
物価の高騰で仕入れ材料も高騰しているが、売値はそのままにしています。地元中心で高齢者に対して、やはり上げられない。パンとコーヒーセット売りにして、付加価値を付けて販売する飲食も兼ねた営業体制が必要と考えています。先日、保健所に相談に行ったところです。	上記のとおり
代表の代わりになる人材を探すことが出来ない。	今のところ、何の対処もしていない。特殊な仕事ゆえ経験者以外に声もかけられない。数名声を掛けた

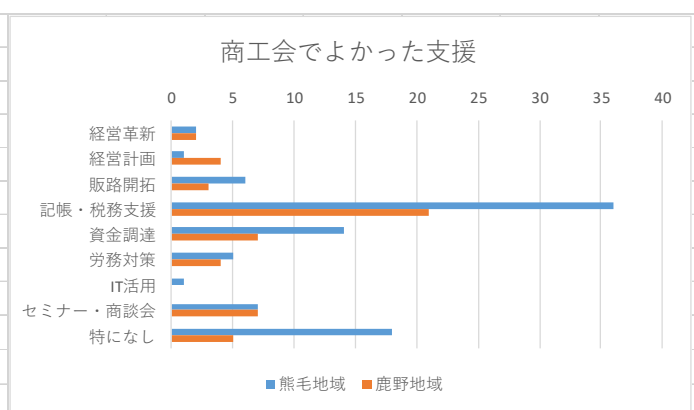
	が断られ、それ以降はなかなか動けないでいる。
新規集客	なし
賃上げ等はなく、消耗品費などが会社負担となり出費が増えた	備品等、大切に使う様 社員に促している
商品の値上がりが続いて、売りにくい	
公共工事及び民間工事が減少し、仕入材料やリース料金の高騰により利益が減少している。	
材料費の高騰、人件費の上昇。	Line ビジネス等の制限のため、SNS での無料情報発信ができなくなったため、各種イベントへの参加等で、少しでも売上を伸ばそうとしている。

鹿野町地域	
課題の具体的な内容	課題に対しての対応策
公共事業等低入札争いでの業務量減少	新規取引先の開拓
高齢化と人口減、経営悪化	
・新入社員の技術指導、自分を含めた社員のスキルアップ・新規開拓（顧客の確保）設備の導入・福利厚生等	・各セミナー等の受講（自己啓発）・加工技術の公開（SNS 等）
物価高騰	
売上高減少	高齢のため現状維持
現商品以外で売上が見込めるものを常に考えている。前年比と関係なく	試作品を作っては検討をくり返している
・家族の介護に負われる・仕事減少	対策なし
仕入価格が3年前に比べ1.5倍まで上昇し、価格転嫁が厳しい。特に、設備の老朽化のため今後どうするか？	環境製品を販売し、新しい事業に取り組む
若者等の大型店舗移行、人口減少、物価高騰のためか、なかなか営業成果が上がらない状況です	特になし
人口減少に伴い、顧客（お得意様）のニーズが減り、売上が落ちてきている。また、原価が高騰してきている為、利益率の減少が止まらない状況である。固定費は、相変わらず必要なので、苦労している。	SNS など活用していかなければいけないと思う。イベント行事に参加して、新規顧客獲得に努力していきたい。
機械購入代とか修理費に出費がかさむので考慮します	
内職人材の新規採用が地域内では困難。（パートタイマーとの競合になると厳しい）	
高齢により、デジタル化についていきにくくなった	
天候の関係で収益が安定しない。また、物価高騰で飲食他利益減少。問4の13は現在努力調整中。問4の2に関して若い人の確保が難しい。 ※個人が特定される回答であるため、文書の一部回答の	新商品の開発に取組中。

み掲載。	
若年層の不足が課題→転職へのアプローチ・若年層とのコミュニケーション。後継者の確保→確保するか、しないか・会社を廃業、売却するかを検討していく。	
人口減少で頭数の絶対数がのぞめない	
人口減少による売上の悪化。	客単価向上、価格見直し
売上減少	地域の人口減少が進み、打つ手なしと感じる。
後継者は確保しているが、譲るきっかけが出来ない。	継承の仕方。
原材料価格、人件費上昇分を価格転嫁出来ていない。	業務効率化により対処
作業者が確保出来ない	何もしていない
公共工事の減少、競争率増加による受注こうじが減少している。	特になし
仕入高騰を販売価格に反映できていない。 エネルギーコストの上昇による経費増加。 社員の給与増を中々行えない。	販売価格の引上げと、生産性の向上。
仕入価格を価格転嫁出来ず利益減少。	設備投資による効率化を図り、大量製造出来る製品の受注獲得を目指していく。

問7. 商工会の支援の中でよかった支援は何ですか。

	熊毛地域	鹿野地域	合算
経営革新	2	2	4
経営計画	1	4	5
販路開拓	6	3	9
記帳・税務支援	36	21	57
資金調達	14	7	21
労務対策	5	4	9
IT活用	1	0	1
セミナー・商談会	7	7	14
特になし	18	5	23
	90	53	143



熊毛町地域では、最も多かったものから、記帳・税務支援、資金調達、セミナー・商談会である。

最も少なかったものから、経営計画、IT活用、経営革新である。

鹿野町地域では、最も多かったものから、記帳・税務支援、資金調達、セミナー・商談会である。

最も少なかったものから、IT活用、経営革新、販路開拓である。

2商工会地域ともによかった支援は、記帳・税務支援、資金調達、セミナー・商談会と共通している。

最も少なかった支援は、IT活用と経営革新が共通している。

しかし、経営上の課題では、物価高騰、収益の悪化、人材採用・人材育成といった課題が多かった事から、これらの課題解決に繋がる経営計画や経営革新、労務対策などの支援を増やしていく必要があると考える。

また、よかった支援を特になしと回答した事業者は、全体で23事業者おり、商工会の多様な支援メニューの認

知が必要であると考える。

問8. 商工会の今後の支援に対するご意見、ご要望はありますか。

熊毛地域

・問7の「記帳」以外の支援について、対応していただける支援があれば、情宣等していただければと思います。

現状のままで良いと思う。対応も良い。

・ロゼッタストーンさんを通じて、ネット販売させていただき、大変良かったので、年2回位していただけたらうれしいです。

・これからも地域密着で支援をお願いします。

・周南市、県と地元事業者とのパイプ役を。

・セミナー等の回数をもっと増加して欲しいです。

・今のまま、よりそった支援を。

・今後も新しいお客様とのご縁を広げていけるようご支援をいただけたら有難いです。

・高齢なのでオンライン及びデジタル化等にはついていけません。

・商工会さんの支援には大変ありがたいと思っております。今後ともどうぞよろしくお願い致します。今、83歳ですがあと1年ほどやりたいと思っております。

・経営、記帳では、本年よりお世話になることになり、ご指導をお願い致します。

・知らない支援や助成金などの情報をもっと教えてほしい。

・今まで通り、宜しくをお願いします。

・個人事業で細々と続けておりますが、私達のような個人にいつもお世話になっております。続けて宜しくをお願いします。

・熊毛町では昨年（11月2件）今年2/10に1件。80歳以上の行方不明が起きている。（1人は死亡で発見、他の方は不明のまま。捜される方は不明時からしばらく経って店へ張り紙や知りませんかと言ってこられる。日にちが経つだけで生存率は上がると思う。商工会は、行政や官庁、学校、商店、経営者と繋がりがすぐとれるので、行方不明の人が出る→商工会→商店・経営者・行政官庁・学校と連携がとれるのではないかな。今後、益々お年寄りが増えるのではないだろうか。商店や経営者や地元の関係が密になると、長い目で見ると仕事へもプラスになるのではないのでしょうか。

・インボイス対策。

・事業継承に困っている会社とのマッチングをして頂き、事業を引継ぎたい。

・資金調達。

・キャンペーンはありがたかった。継続して欲しい。設備投資の点で助成があると助かる。

・商工会が会員のために何が出来るのかを発信してほしい。ネットなどを使って、個々の質問や相談ができる場所を設けてもらえたらと。

・補助金や国の制度、市の取り組みなど色んな情報を開示して欲しい。

・キャンペーンの継続。

・熊毛応援キャンペーン、チラシが活用できていない。その分還元を多くなればよい。

・支援金や補助金の支給があれば、教えて頂きたい。

・中小企業庁の概念にとらわれないあらゆる組織形態への補助支援。

鹿野地域

- ・年老いていくなか事務記帳ほか支援が必要なため是非応援頂きたい。
- ・大変満足しています。
- ・LINEでの相談ができると嬉しい（平日相談に行けない）。
- ・設備投資に補助金を活用したいので、協力をお願いしたい。
- ・国や県の支援制度があればこからも積極的に支援して下さい。
- ・弱者事業者の立場になって出来る限り、公的助成資金を調達して、事業者に対して応援をしてほしい。
- ・様々な相談にも意見も頂けますし、どのようにすれば良いのかも示して下さい。これからも導きをお願いできればと思います。
- ・鹿野に事務所をいつまでも置いて頂きますように。
- ・助成金等の通知案内。
- ・補助金の推奨。周南市から全国へ向けたビジネスモデルを積極的に進めてほしい。
- ・雇用保険関係は、大変良く指導して下さいますが、健康保険、年金等の手続き指導は出来ないのですか。パソコンについていけないので、スマートフォンの使い方の指導。
- ・いつもお世話になっております。
- ・補助金、助成金制度のレクチャー。
- ・銀行と協調した事業者支援。

問9. 周南市の今後の事業者支援に対するご意見、ご要望はありますか。

熊毛地域

- ・消費喚起策としてのプレミアム商品券等の施策を引き継ぎ行ってもらいたい。
- ・補助金が有れば良い。
- ・ふるさと納税返礼品のアピールをもっとしてほしいです。
- ・補助金を金額が少なくても良いので、回数を増やしてほしい。
- ・地元の力を信じて、地元の仕事はその地域で出来るよう配慮があってもよいと思う。業者選定が安易で振興を考えてない。
- ・周南市の中心部以外の支援を期待する・周南市の地元事業者の積極活用。
- ・補助金の年間枠を拡大して欲しいです。
- ・あまり期待していない。
- ・周南市教育委員会より、小学生用の黄帽子が（登下校時）使用、入学祝として配布されていますが、合併当時は入札がありましたが、今頃はありません。どのようにされているのかと思います。
- ・物価高騰対策支援事業を継続してほしい。
- ・創業支援の補助金などがあると利用者はたくさんいると思う。
- ・地域の地産地消の呼び掛け。
- ・飲食業、小売業以外の製造業、建設業等にも何らかの支援策をお願いしたい。
- ・山口県(周南市)は事業継承がなかなか上手くいってないと思う。
- ・事業継承に困っている会社とのマッチングをもっと進めたらと思う。残さないといけない会社はたくさん

あると感じます。今後の為に。

- ・ 支援金の拡充。
- ・ 人材育成が直ぐに取り組んで欲しいテーマです。若い世代が家族で移住できる、したくなる環境を作り出して欲しい。鳥根県邑南町や徳島県神山町の事例を参考にしてほしい。
- ・ 支援金や補助金の支給があれば、教えてほしい。
- ・ 小規模イベントの開催、補助。

鹿野地域

- ・ 若い方にゆだねます。
- ・ 市から支援する項目が全く伝わっていません。こちらから問い合わせをして初めて知ることが多いので、どんな支援があるのか各企業に配布してください。
- ・ 小企業への資金支援。
- ・ 設備投資や新規開発商品を考えている業者に助成金及び補助金を出して頂きたい。
- ・ 国、県、市、それぞれの補助金制度の周知、斡旋。
- ・ 高速道路インターが近く、交通利便性を訴求した新規事業者の誘致、工業団地の開発等。

問10. 鹿野総合支所の跡地利用についてご意見、ご要望はありますか。 ※鹿野町商工会のみ

- ・ 年寄りの意見より、これから鹿野に住んでもらうため、若者の意見を取り入れることが重要と思われる。(残ってくる時間が長いのは若者ではないだろうか?)
- ・ 周南市の軽井沢として、憩いの場、集いの場と皆が楽しく集える楽しい道の駅が欲しい。
- ・ 子どもの遊び場、遊具をつくってほしい。
- ・ 宿泊、食事ができる様な施設があったらいいと思います。
- ・ 単なる箱ものを作るのではなく鹿野に潤いのあるものをお願いします。建設する前に集客力、売上等々数字で示し、開示してください。市民の税金です。活きる税金の使い方をお願いします。
- ・ 長く住民が使えるようにしてほしい。高齢者向けにしないように(先が見えている)若者が足を運ぶ場所になると良い。
- ・ 利用しない方が良く、経費が増える、更地で良いと思う。
- ・ 鹿野では、縄文期に遺跡があったことから、遺跡を元に復元させるモニュメント等を造り、展示館にして他地域からの関係人口を増やしていければ、町の活性化になると思う。
- ・ 観光案内及び鹿野の歴史資料を発信できる場所にして欲しい。また、チョットコーヒー、チョット軽食が出来る場所が欲しい。
- ・ 観光拠点基地以外無い。
- ・ 温泉を引いて、とまれる。
- ・ 石船温泉の移転。温泉を利用した観光拠点。
- ・ 鹿野町商工会を跡地に移転し、中心地に食事する所が少ないので、出来るように。
- ・ 税金の無駄遣いはやめてほしい。
- ・ 観光交流拠点とあるが、プロポーザル方式による事業者決定にかかる要件の早期開示。拠点整備にかかる地元事業者の活用。

経営状況確認調査 調査シート

主たる業種：1. 製造業 2. 建設業 3. 卸売業 4. 小売業 5. 運輸業 6. サービス業 7. 不動産業 8. 飲食業 9. 宿泊業 10. その他	
創業年数：1. 1年未満 2. 1～5年 3. 6～10年 4. 11～20年 5. 21～30年 6. 31年以上	事業形態： 法人 or 個人
代表者の年齢： (歳)	代表者の性別： 男 or 女 or その他

問1. R4年の業況はいかがでしたか。また、R5年はいかがでしたか。 (単一回答)

R4年 (1. 良い 2. 普通 3. 悪い) R5年 (1. 良い 2. 普通 3. 悪い)

問2. R4年の売上および利益は前年と比較していかがでしたか。また、R5年はいかがでしたか。(単一回答)

売上：R4年 (1. 増加 2. 横ばい 3. 減少) R5年 (1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
利益：R4年 (1. 増加 2. 横ばい 3. 減少) R5年 (1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)

問3. 貴社の従業員数と今後の採用方針についてお教え下さい。 (従業員数：数値回答 採用方針：単一回答)

- ・現在の従業員数： _____ 名
- ・採用方針 (1. 積極採用 2. 欠員補充程度 3. 当面採用予定なし)

問4. 現在の経営上の課題についてお聞かせ下さい。 (複数回答)

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. 収益の悪化 | 2. 人材採用・人材育成 |
| 3. 競合他社の増加 | 4. 新商品・新サービス・新事業の開発 |
| 5. デジタル技術の活用 | 6. 従業員満足度 |
| 7. 物価高騰 | 8. 賃上げ・人件費の増加 |
| 9. 価格転嫁 | 10. 設備の老朽化 |
| 11. 資金繰りの悪化 | 12. 後継者確保 |
| 13. 制度改正 (インボイス、電帳法) | 14. 課題なし |

問5. 上記課題の内容を具体的に記載ください。 ※14. 課題なしの方は問7.へ (自由記述)

例) 仕入価格を価格転嫁出来ず、利益が10%減少、コロナ融資の返済に苦慮している。 等

問6. 上記課題に貴社ではどのような対応策を考えておられますか。 (自由記述)

例) 新規顧客獲得のために SNS 活用をしている、事業の再構築を行い、新規事業を開始した。 等

問7. 商工会の支援の中でよかった支援は何ですか。 (複数回答)

- | | |
|----------|-------------|
| 1. 経営革新 | 2. 経営計画 |
| 3. 販路開拓 | 4. 記帳・税務支援 |
| 5. 資金調達 | 6. 労務対策 |
| 7. IT 活用 | 8. セミナー・商談会 |
| 9. 特になし | |

問8. 商工会の今後の支援に対するご意見、ご要望はありますか。 (自由記述)

問9. 周南市の今後の事業者支援に対するご意見、ご要望はありますか。 (自由記述)

◇質問は以上です。大変お忙しい中、ご協力ありがとうございました。

経営状況確認調査 調査シート

主たる業種：1. 製造業 2. 建設業 3. 卸売業 4. 小売業 5. 運輸業 6. サービス業 7. 不動産業 8. 飲食業 9. 宿泊業 10. その他	
創業年数：1. 1年未満 2. 1～5年 3. 6～10年 4. 11～20年 5. 21～30年 6. 31年以上	事業形態： 法人 or 個人
代表者の年齢： (歳)	代表者の性別： 男 or 女 or その他

問1. R4年の業況はいかがでしたか。また、R5年はいかがでしたか。 (単一回答)

R4年 (1. 良い 2. 普通 3. 悪い) R5年 (1. 良い 2. 普通 3. 悪い)

問2. R4年の売上および利益は前年と比較していかがでしたか。また、R5年はいかがでしたか。(単一回答)

売上：R4年 (1. 増加 2. 横ばい 3. 減少) R5年 (1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)

利益：R4年 (1. 増加 2. 横ばい 3. 減少) R5年 (1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)

問3. 貴社の従業員数と今後の採用方針についてお教え下さい。 (従業員数：数値回答 採用方針：単一回答)

- ・現在の従業員数： _____ 名
- ・採用方針 (1. 積極採用 2. 欠員補充程度 3. 当面採用予定なし)

問4. 現在の経営上の課題についてお聞かせ下さい。 (複数回答)

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. 収益の悪化 | 2. 人材採用・人材育成 |
| 3. 競合他社の増加 | 4. 新商品・新サービス・新事業の開発 |
| 5. デジタル技術の活用 | 6. 従業員満足度 |
| 7. 物価高騰 | 8. 賃上げ・人件費の増加 |
| 9. 価格転嫁 | 10. 設備の老朽化 |
| 11. 資金繰りの悪化 | 12. 後継者確保 |
| 13. 制度改正 (インボイス、電帳法) | 14. 課題なし |

問5. 上記課題の内容を具体的に記載ください。 ※14. 課題なしの方は問7. ^ (自由記述)

例) 仕入価格を価格転嫁出来ず、利益が10%減少、コロナ融資の返済に苦慮している。 等

問6. 上記課題に貴社ではどのような対応策を考えておられますか。 (自由記述)

例) 新規顧客獲得のために SNS 活用をしている、事業の再構築を行い、新規事業を開始した。 等

問7. 商工会の支援の中でよかった支援は何ですか。 (複数回答)

- | | |
|----------|-------------|
| 1. 経営革新 | 2. 経営計画 |
| 3. 販路開拓 | 4. 記帳・税務支援 |
| 5. 資金調達 | 6. 労務対策 |
| 7. IT 活用 | 8. セミナー・商談会 |
| 9. 特になし | |

問8. 商工会の今後の支援に対するご意見、ご要望はありますか。 (自由記述)

問9. 周南市の今後の事業者支援に対するご意見、ご要望はありますか。 (自由記述)

問10. 鹿野総合支所の跡地利用についてご意見、ご要望はありますか。 (自由記述)

◇質問は以上です。大変お忙しい中、ご協力ありがとうございました。